



Chiemsee-Alpenland auf Berliner Reisemesse

Beitrag

Noch bis diesen Sonntag, 11. März läuft in Berlin die weltgrößte Tourismusmesse ITB. Neuigkeiten und Zukunftstrends liegen dabei ganz klar im Focus. Die Reisebranche liegt im Wandel und dabei spielt die Digitalisierung ein zentrales Thema. Spätestens in 10 Jahren werden viele Gäste vorwiegend digital unterwegs sein, sei es bei den Reisevorbereitungen oder direkt im Urlaub, der Gast ist mobil unterwegs. Bestens gerüstet für diesen Trend sind dabei der Chiemsee-Alpenland-Verband und die Tourismusorte der Region. In der Bayernhalle auf der Messe in Berlin zeigen dies auch die Chiemsee-Alpenland-Region mit Geschäftsführerin Christina Pfaffinger (Mitte), Ute Preibisch von der Kur- und Gästeinformation Bad Feilnbach (links) und aus Bernau der Leiter der Tourist-Info Christoph Osterhammer (Zweiter von links). Mit dabei auch Aschach Tourismuschef Herbert Reiter (Vierter von links) und Andrea Hübner (rechts), Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH.

Bericht und Foto: Herbert Reiter



Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Aschau
2. Bernau
3. Chiemgau
4. Chiemsee
5. München-Oberbayern
6. Rosenheim